

# ZASADY PRYZYNAWANIA AKREDYTACJI NA SPOTKANIA LECHA II POZNAŃ

1. Akredytacja – upoważnienie wydane przez KKS Lech Poznań SA dla wnioskującego o nie przedstawiciela mediów lub jego redakcji, który po jego przyznaniu ma prawo realizować obowiązki służbowe w wyznaczonych do tego strefach i zgodnie z przepisami obowiązującego regulaminu stadionu we Wronkach.
2. Akredytacje przyznawane są imiennie na pojedyncze spotkania lub całą rundę rozgrywek.
3. W wyjątkowych sytuacjach i po uprzednim przedłożeniu listy osób uprawnionych, możliwe jest wydanie akredytacji „na okaziciela”.
4. Podczas meczów organizowanych przez KKS Lech Poznań obowiązują trzy rodzaje akredytacji:
  - a. PRASA - przyznawane przedstawicielom czasopism, a także portali internetowych - upoważniają do wstępu na trybunę prasową, do sali konferencyjnej i do mix-zone;
  - b. FOTO - przyznawane fotoreporterom - upoważniają do wstępu na poziom murawy, do sali konferencyjnej i mix-zony;
  - c. TV/RADIO - przyznawane przedstawicielom telewizji oraz radia - upoważniają do wstępu na poziom płyty głównej (bez możliwości nagrywania pola gry), trybunę prasową, do sali konferencyjnej i mix-zone.
5. Akredytacje udzielane są bezpłatnie, na podstawie wniosków złożonych wyłącznie poprzez portal Accredito (link bezpośredni: [accredito.com/pl/kks-lech-poznan](http://accredito.com/pl/kks-lech-poznan)). Wnioski składane drogą mailową nie będą rozpatrywane.
6. O akredytacje stałe oraz jednorazowe ubiegać się mogą wyłącznie osoby pełnoletnie.
7. Wnioski akredytacyjne na dane spotkanie przyjmowane są do godziny 12:00 ostatniego dnia roboczego poprzedzającego mecz, o ile Biuro Prasowe nie poda wcześniejszego terminu zakończenia procesu akredytacyjnego.
8. Każdej redakcji przysługuje ograniczona liczba akredytacji stałych i wynosi odpowiednio:
  - a. Telewizja: 2 szt. akredytacji TV/RADIO;
  - b. Radio: 2 szt. akredytacji TV/RADIO;
  - c. Czasopismo: 2 szt. akredytacji PRASA i 1 szt. akredytacji FOTO;
  - d. Portal internetowy: 1 szt. akredytacji PRASA i 1 szt. akredytacji FOTO;
  - e. Agencja fotograficzna: 1 szt. akredytacji FOTO.
9. Klub ma prawo przyznać dodatkowe akredytacje redakcjom, w szczególności patronom medialnym, a także zasłużonym dziennikarzom.

10. Złożenie wniosku o udzielenie akredytacji nie jest równoznaczne z jej przyznaniem. Informacja o pozytywnym bądź negatywnym rozpatrzeniu wniosku zostanie przesłana mailowo i umieszczona w elektronicznym biurze prasowym.
11. Decyzja w sprawie pozytywnego rozpatrzenia wniosku podejmowana jest również na podstawie oceny aktywności dziennikarzy (mecze, konferencje prasowe, spotkania z piłkarzami, itd.). Składający wniosek może zostać poproszony o udzielenie dodatkowych informacji dotyczących pracy wykonywanej w trakcie spotkań, w tym przesłania odnośników do swoich publikacji.
12. Pierwszeństwo przy rozpatrywaniu wniosków mają szeroko pojęte profesjonalne media sportowe. Wnioski o akredytację złożone przez portale półprofesjonalne i amatorskie będą rozpatrywane indywidualnie.
13. Akredytacja ważna jest tylko i wyłącznie wraz z dokumentem tożsamości (podstawa prawna: Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych, Art. 13 Pkt 1) i w trakcie przebywania na obiekcie musi być umieszczona w widocznym miejscu oraz okazywana na każde wezwanie przedstawiciela służb porządkowych, informacyjnych, Organizatora i pracowników Biura Prasowego.
14. Osoby, które aplikowały o akredytację, a następnie po jej przyznaniu nie odebrały akredytacji i uprzednio nie poinformowały o rezygnacji z uczestnictwa w meczu, otrzymują „żółtą kartkę”. Otrzymanie drugiej „żółtej kartki” skutkować będzie ukaraniem „czerwoną kartką” i w konsekwencji zawieszeniem na 6 miesięcy możliwości otrzymania akredytacji na mecze organizowane Lecha Poznań.
15. Korzystający z akredytacji TV/RADIO i FOTO wykonujący podczas meczów obowiązki służbowe na poziomie płyty głównej stadionu zobowiązani są do korzystania z przygotowanych przez KKS Lech Poznań SA kamizelek dostępnych w wyznaczonym do tego miejscu na 2 godziny przed rozpoczęciem każdego meczu. Po zakończeniu meczu (w przypadku akredytacji jednorazowych) albo rozgrywek jesiennych w grudniu lub po zakończeniu sezonu rozgrywkowego (w przypadku akredytacji stałych) przedstawiciele mediów zobligowani są do niezwłocznego zwrotu otrzymanej kamizelki. Przedstawiciele mediów, którzy nie zwrócili kamizelek nie otrzymają akredytacji podczas kolejnego procesu akredytacyjnego.
16. Decyzja o przyznaniu bądź nieprzyznaniu akredytacji jest **ostateczna i nieodwołalna**. Klub zastrzega sobie prawo do nie przyznania akredytacji prasowej bez podawania przyczyny.
17. Przedstawiciele mediów zobowiązani są przestrzegać Ustawy z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych z późniejszymi zmianami, regulaminu obiektu oraz przepisów dotyczących poszczególnych rozgrywek.
18. W przypadku naruszenia postanowień regulaminu, KKS Lech Poznań SA ma prawo cofnąć wydaną akredytację.
19. Decyzje we wszelkich kwestiach spornych, nie objętych regulaminem, podejmuje Biuro Prasowe Klubu.

20. W razie pytań prosimy o kontakt pod adresem [media@lechpoznan.pl](mailto:media@lechpoznan.pl).